

Торговая марка

Ucell

Гайдлайны по коммуникации бренда

2025

Содержание

Введение

Миссия компании Ucell.
Цели коммуникации.
Роль гайдлайна в поддержании целостности бренда.

Основы бренда

Ключевые ценности бренда.
Уникальные торговые предложения (USP).
Персонификация бренда (Tone of Voice).

Целевая аудитория

Основные сегменты аудитории.
Потребности, интересы и ожидания.
Подходы к взаимодействию с различными группами.

Тональность и стиль коммуникации

Общий тон (дружелюбный, экспертный, вдохновляющий).
Примеры допустимых и недопустимых выражений.
Адаптация тона под разные каналы (соцсети, email, реклама).

Визуальная коммуникация

Логотип и его использование.
Цветовая палитра.
Типографика и шрифты.
Правила использования графики, фотографий и видео.

Ucell

Сообщения и ключевые идеи

Основные сообщения бренда.
Как выделить ценности и преимущества.
Примеры коммуникационных слоганов.

Коммуникационные каналы

Онлайн-каналы (социальные сети, сайт, email-маркетинг).
Офлайн-каналы (наружная реклама, печатные материалы).
Работа с PR и СМИ.

Кризисная коммуникация

Принципы работы с негативом.
Реакция на критику в соцсетях и СМИ.
План действий в случае репутационных рисков.

Контакты и поддержка

Ответственные лица за коммуникацию бренда.
Контакты для получения консультаций по гайдлайну.

Миссия компании Ucell

“ Предоставляем простые, доступные и надежные сервисы – работаем с людьми и для людей ”

Цели коммуникации

Мы создаем и поддерживаем сильнейший бренд, который аргументирует, кем мы являемся, как мы определяем индивидуальность нашей Компании и как показатель качества предоставления услуг нашим клиентам.

Роль гайдлайна

Наш логотип - один из важнейших ценностей нашей организации. Именно поэтому он очень важен для нас и требует корректного применения. Мы используем несколько вариантов нашего логотипа в зависимости от требуемой ситуации.

Основы бренда

Ucell

Ключевые ценности

#интеллектуальный

Мы предлагаем интеллектуальные решения, которые не только упрощают жизнь наших клиентов, но и формируют новый стандарт удобства и качества.

#народный

Мы близки с народом Узбекистана, чтим его традиции, ценности, устои и предоставляем связь в самых отдалённых районах Республики;

#лидер

Наше постоянное стремление к лидерству, позволяет не останавливаться на достигнутом и всегда добиваться высоких результатов.

Уникальные торговые предложения (USP)

Мгновенная связь, абсолютное качество, максимальный комфорт все в одном приложении.
Ваш интернет на скорости будущего.

Персонификация бренда

Представлен в виде человека в современной деловой одежде, возможно, с элементами технологичных аксессуаров (умные часы, планшет).
Визуальный акцент на скорости (например, движения, динамика) и надежности (стабильность позы, уверенность в жестах).

Целевая аудитория

Ucell

Потребности и ожидания:

- Быстрый и стабильный интернет для работы, учебы и развлечений.
- Удобное и интуитивно понятное мобильное приложение.
- Прозрачные тарифы и выгодные предложения.
- Надежная поддержка и простота в общении с брендом.

Молодые люди (16-35 лет):

Активные пользователи интернета и мобильных технологий. Они ценят скорость, удобство, инновации и возможность решать задачи здесь и сейчас. Для них важно оставаться на связи и иметь доступ к современным цифровым решениям.

Социально активные люди старшего возраста:

Включают пользователей 35+ лет, которые активно участвуют в общественной жизни, используют соцсети и ценят надежность и поддержку в продуктах. Они обращают внимание на простоту использования и сервис высокого качества.

Подходы к взаимодействию

Для молодежи:

акцент на инновациях, скорости и возможностях, например, стриминг без задержек, киберспорт, доступ к новейшим технологиям.

Для старшего поколения:

фокус на удобстве, поддержке и надежности, подчеркивание помощи в освоении цифровых технологий.

Тональность и стиль коммуникации

Ucell

Пишем и говорим просто!

Дружелюбие и ясность:

Речь бренда должна быть позитивной, доступной и простой для понимания, независимо от контекста.

Простота и лаконичность:

Говорим так, чтобы нас понимали сразу, избегая излишней формальности, сложных терминов и канцеляризов.

Целенаправленность:

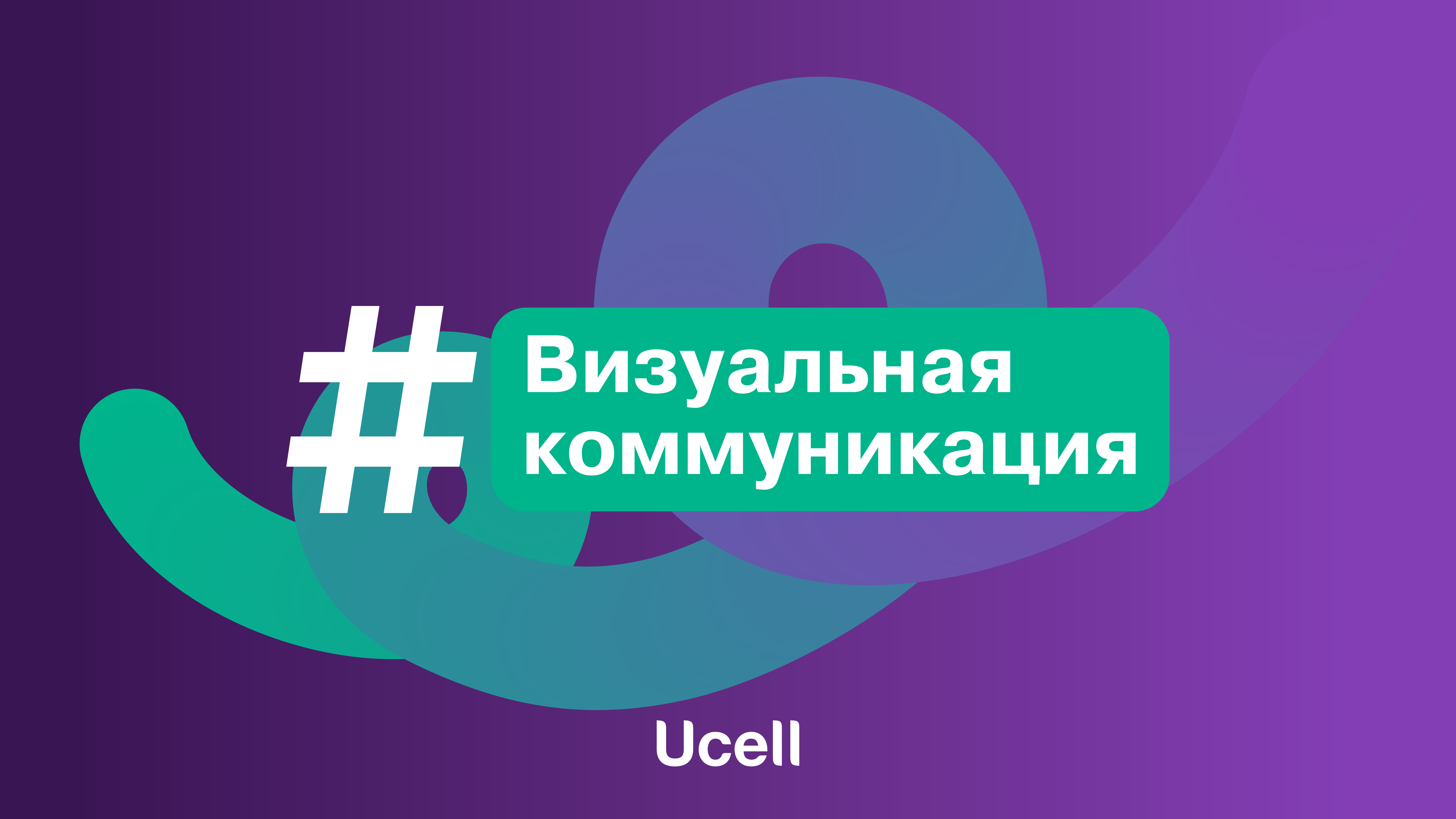
Все сообщения должны быть по делу и не содержать избыточной информации. Цель – донести мысль четко и максимально быстро.

Гибкость обращения:

На "Ты" или на "Вы" – используем в зависимости от контекста и ситуации, чтобы оставаться актуальными и близкими для аудитории.

Эмоциональная связь:

Используем тон, который помогает вызывать у аудитории доверие, заинтересованность и позитивные эмоции.



#

**Визуальная
коммуникация**

Ucell

Логотип

Свободное пространство

Все логотипы имеют четко обозначенное свободное пространство вокруг, которое не позволяет другим графическим элементам располагаться к нему слишком близко. Оно создается за счет высоты заглавной буквы «U» логотипа и всегда должно быть соблюдено.

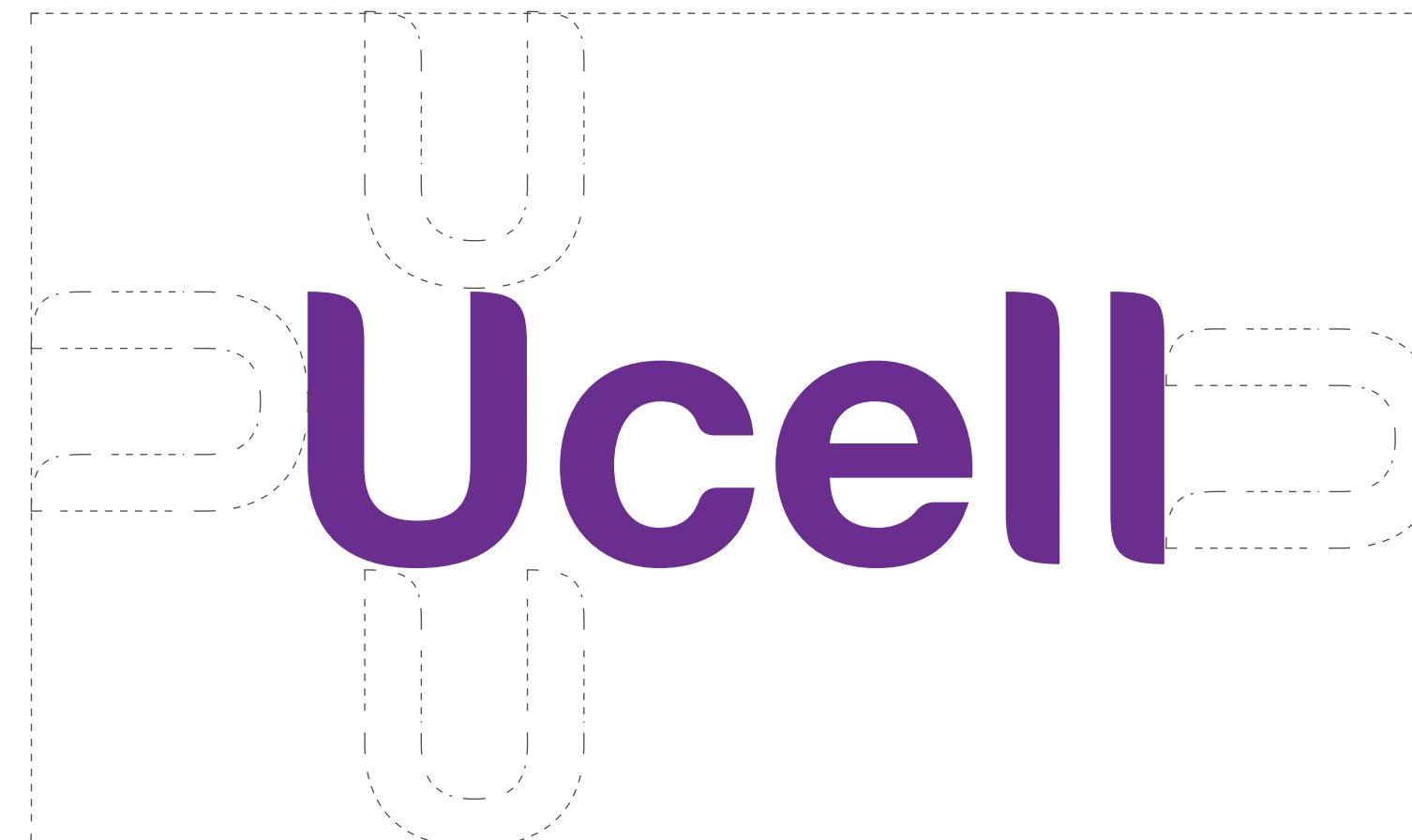
Убедитесь в том, что другие изображения или графические элементы не посягают на это свободное пространство.

Варианты использования логотипа

Во всех случаях, где это возможно, необходимо использовать логотип в насыщенном фиолетовом цвете на белом фоне. Если это по каким-либо причинам невозможно, допускается использование логотипа в черном цвете на белом фоне и в белом цвете на насыщенном фиолетовом и черном фонах.

Случаи использования вторичного логотипа могут быть следующими: спонсорство, одноцветная/монохромная печать или производственные ограничения.

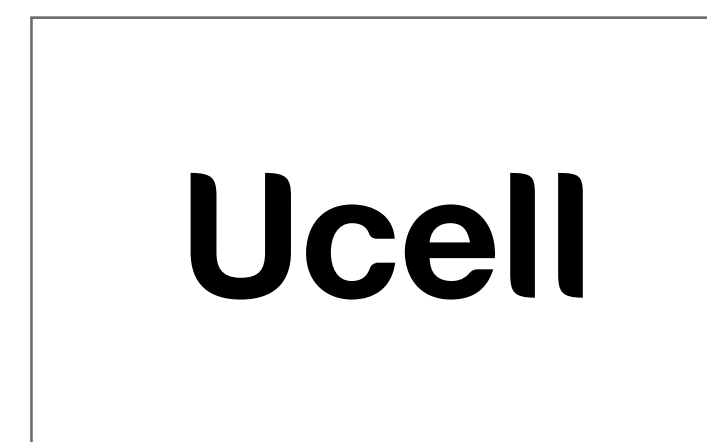
Ucell



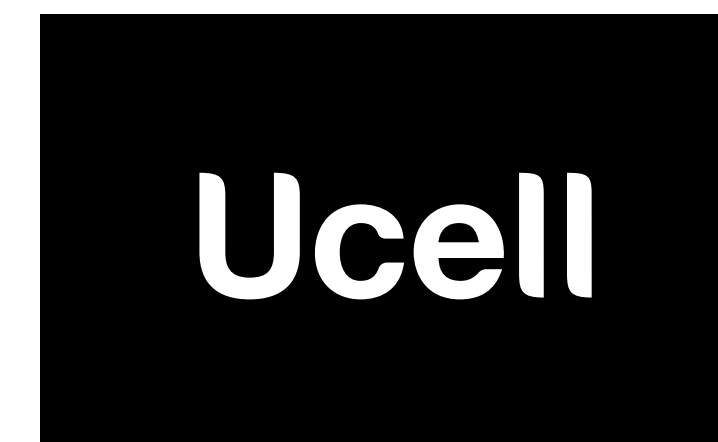
На белом



На фиолетовом



На белом

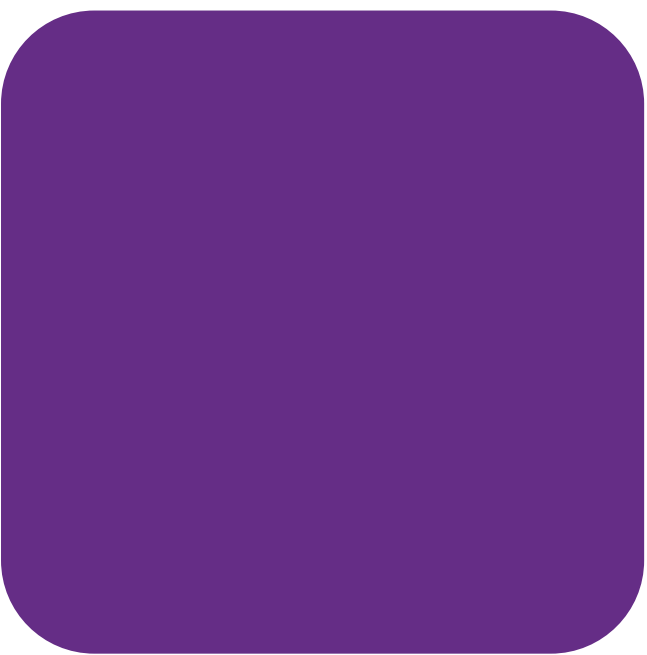


На чёрном

Цветовая палитра



Вне зависимости от типа носителя, во всех коммуникациях должен использоваться однородный основной фирменный цвет - фиолетовый, и как дополнительный основной – фирменный зелёный цвет.



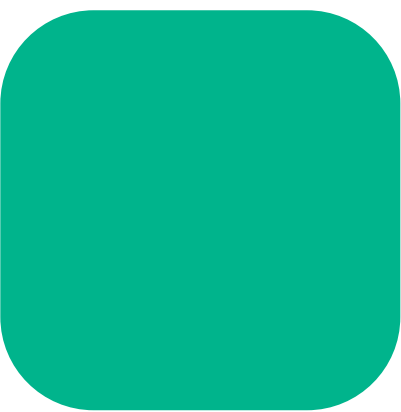
Основной
преобладающий цвет

Rich Purple
R101 G45 B134
Pantone® 526 C
C73 M100 Y0 K0

Пример цветового баланса



Дополнительные цвета



Fresh Turquoise
R0 G180 B140
Pantone® 3268 C
C90 M0 Y52 K0

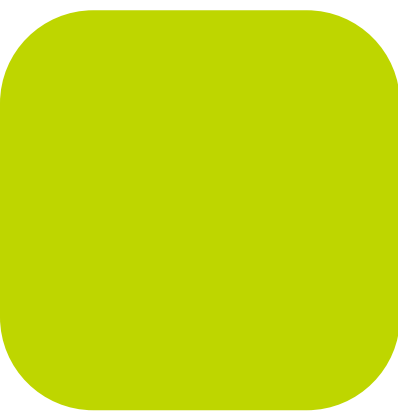


Warm Orange
R255 G99 B25
Pantone® 165 C
C0 M79 Y100 K0

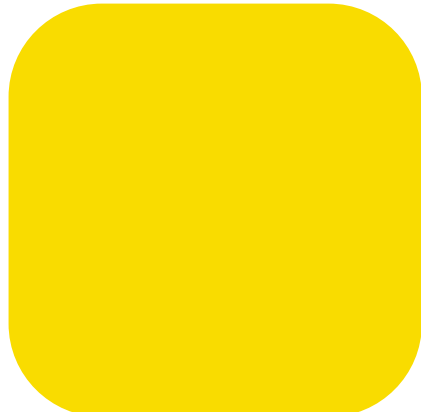


Blushing Pink
R196 G27 B121
Pantone® Magenta C
C0 M100 Y0 K0

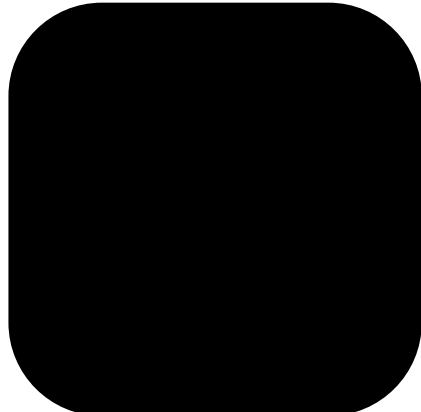
Акцентирующие цвета



Spring Green
R190 G214 B0
Pantone® 382 C
C28 M0 Y100 K0



Bright Yellow
R249 G220 B0
Pantone® 108 C
C0 M9 Y100 K0



Black
R0 G0 B0
Pantone® Process Black C
C40 M0 Y0 K100



White
R255 G255 B255
Pantone® White
C0 M0 Y0 K0

Типографика

Типографика является важным элементом нашей системы идентификации.

В данном случае Pragmatica (Pragmatica Book, Pragmatica Medium и Pragmatica Bold) – это шрифт, который используется во всех наших рекламных материалах. Используйте типографику с четкой иерархией – самое важное послание должно быть самым крупным. Придерживайтесь коротких, ясных и простых заголовков и подзаголовков.

Pragmatica Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789*/-+!@#\$%^&*(){}[]”:?

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю
123456789*/-+!”№;%;:?*

Ucell

Pragmatica Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789*/-+!@#\$%^&*(){}[]”:?

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю
123456789*/-+!”№;%;:?*

Pragmatica Bold

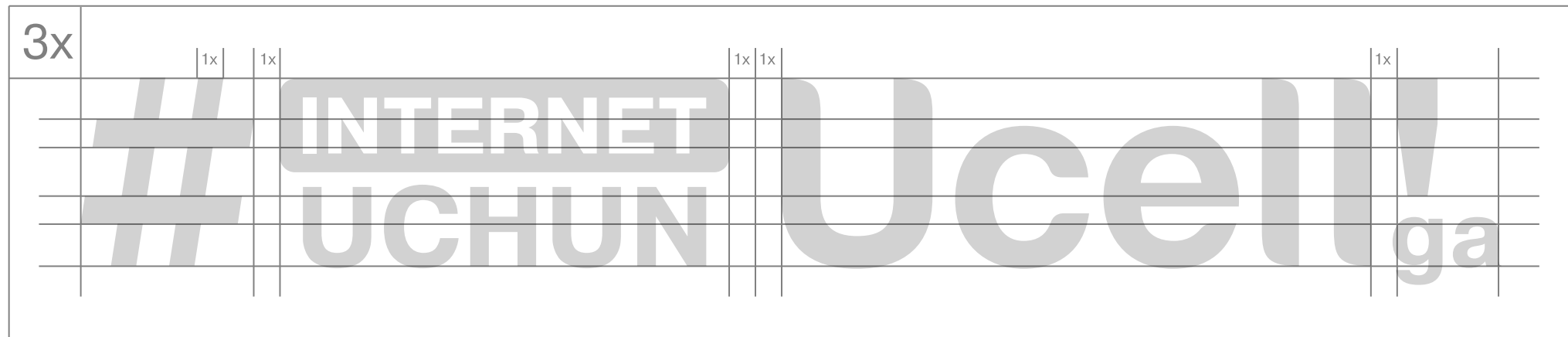
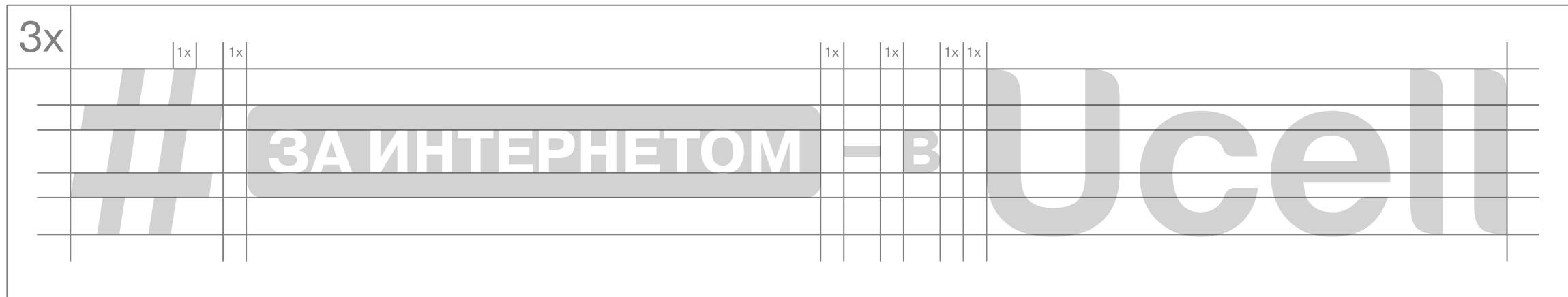
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789*/-+!@#\$%^&*(){}[]”:?

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю
123456789*/-+!”№;%;:?*

Правила использования графики

Ucell

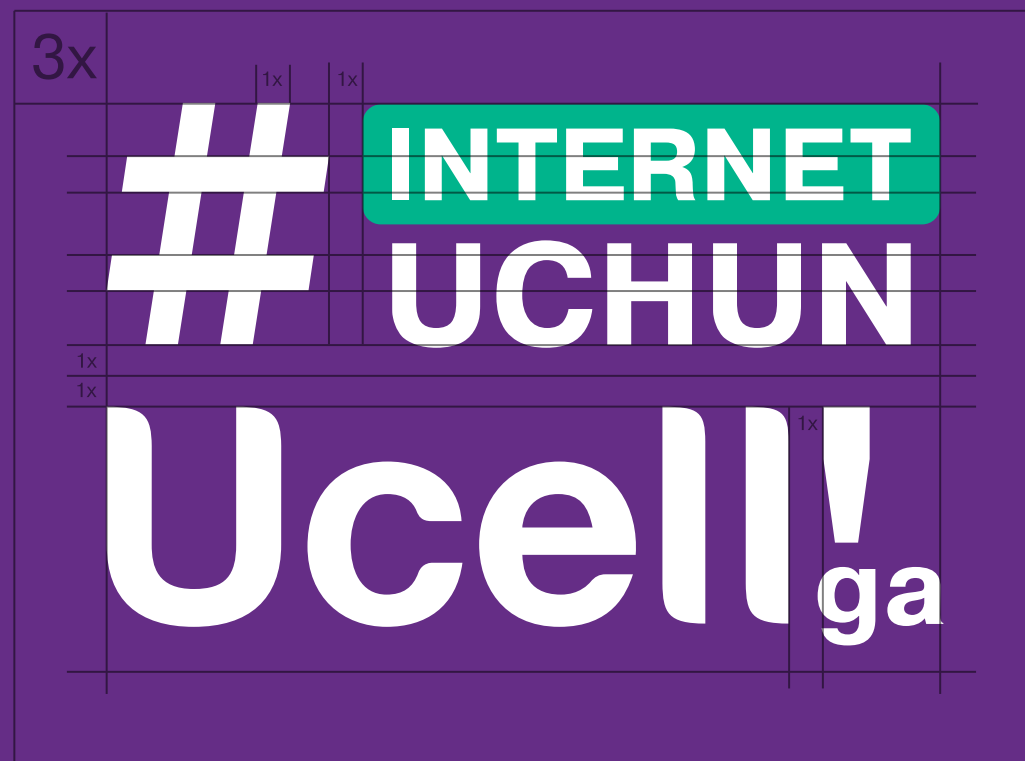
Лого-композиция, тут вы можете ознакомиться с правилами и принципами построения.
Обратите внимание, в зеленой плашке вы можете увидеть “переменную” позицию т.е. в зависимости от продвигаемого продукта мы используем разные слова ниже несколько примеров



Правила использования графики узбекская версия

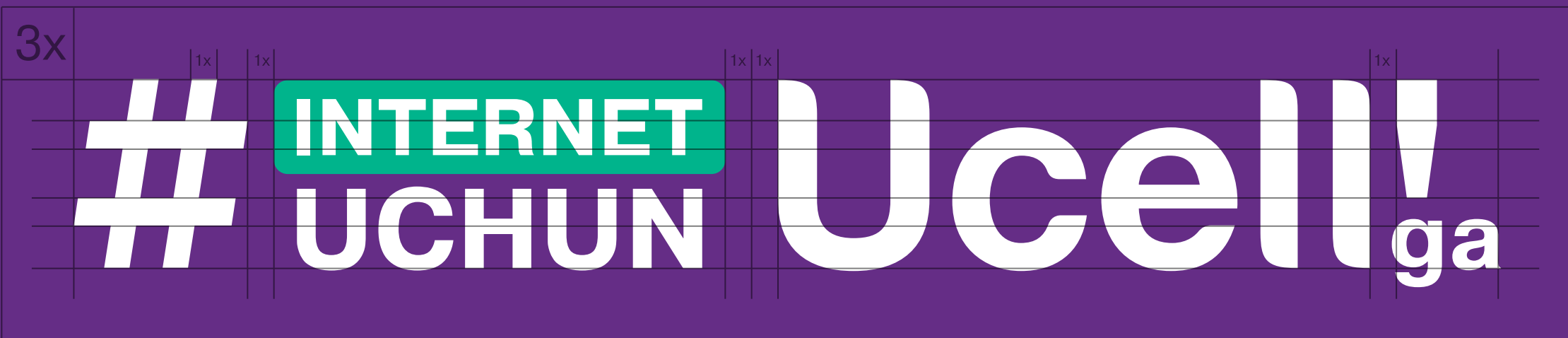
Ucell

Вариант верстки, для использования в узких и очень широких размерах композиции



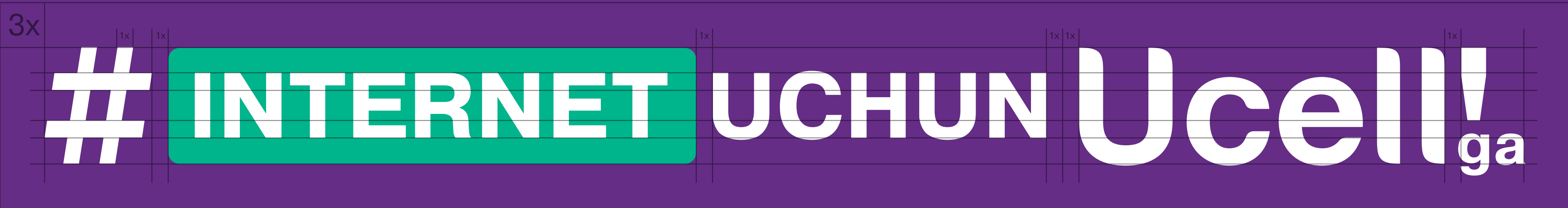
INTERNET
UCHUN
Ucell!ga

Вариант верстки, среднего размера



INTERNET
UCHUN
Ucell!ga

Широкий вариант верстки



INTERNET UCHUN Ucell!ga

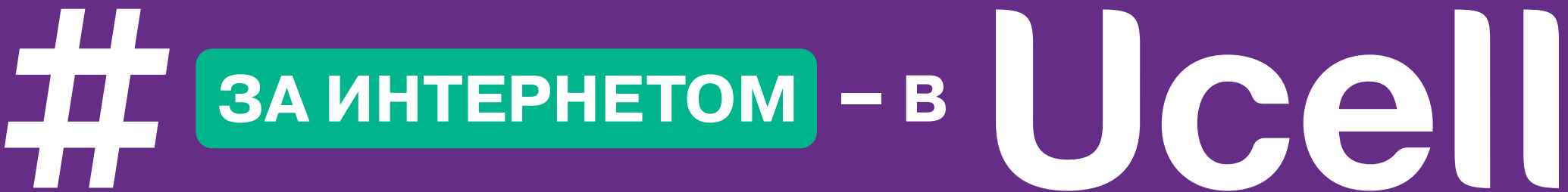
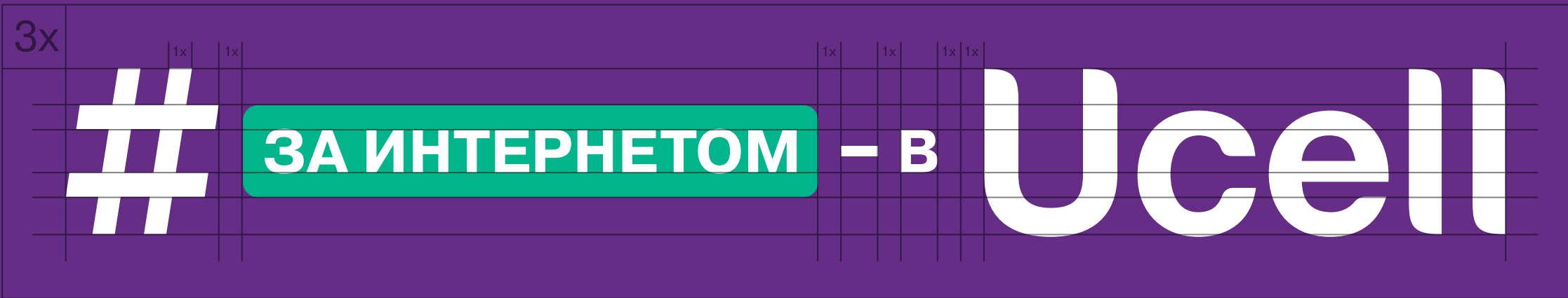
Правила использования графики русская версия

Ucell

Вариант верстки, для использования в узких и очень широких размерах композиции



Вариант верстки, среднего размера

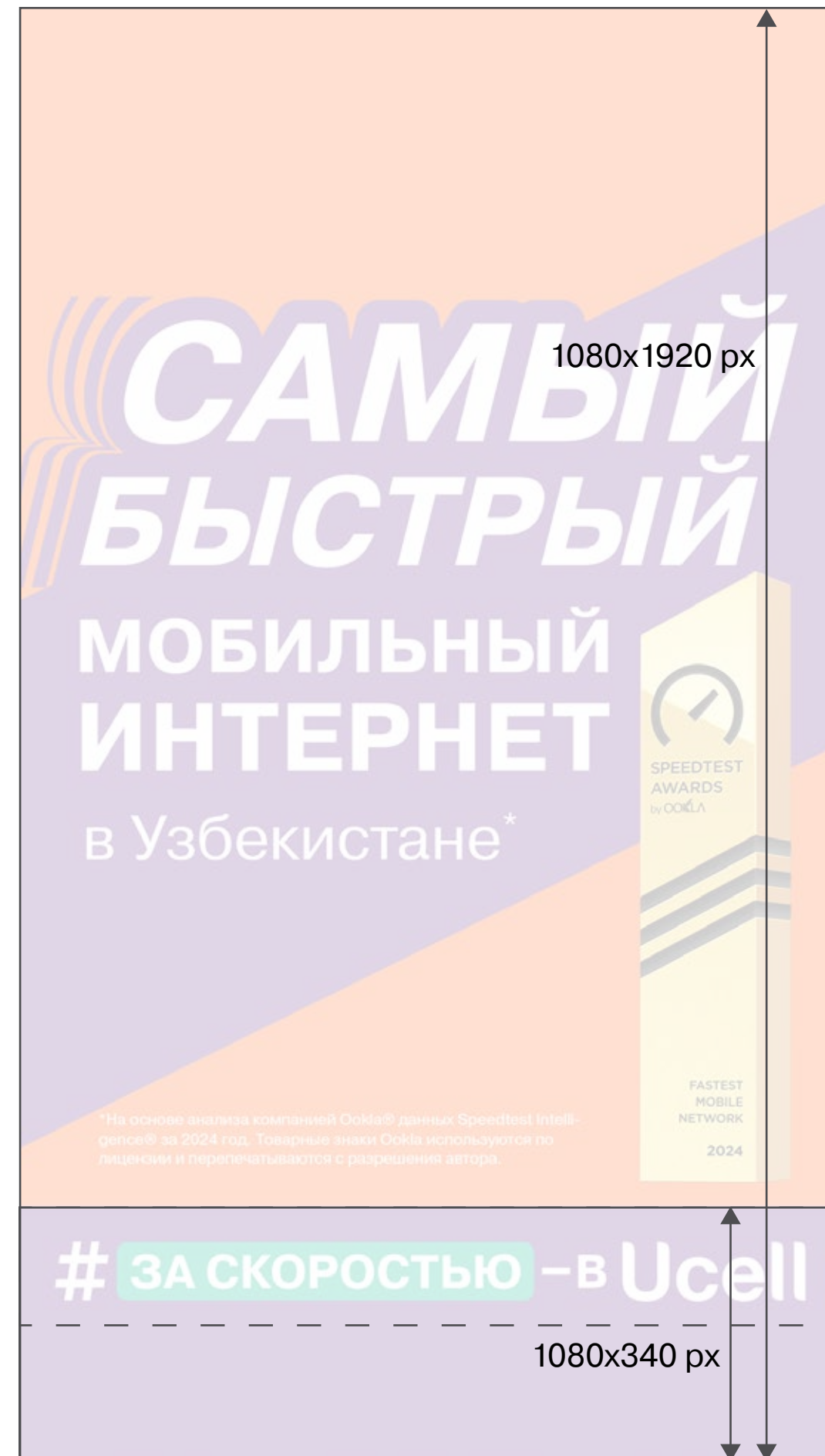


Широкий вариант верстки

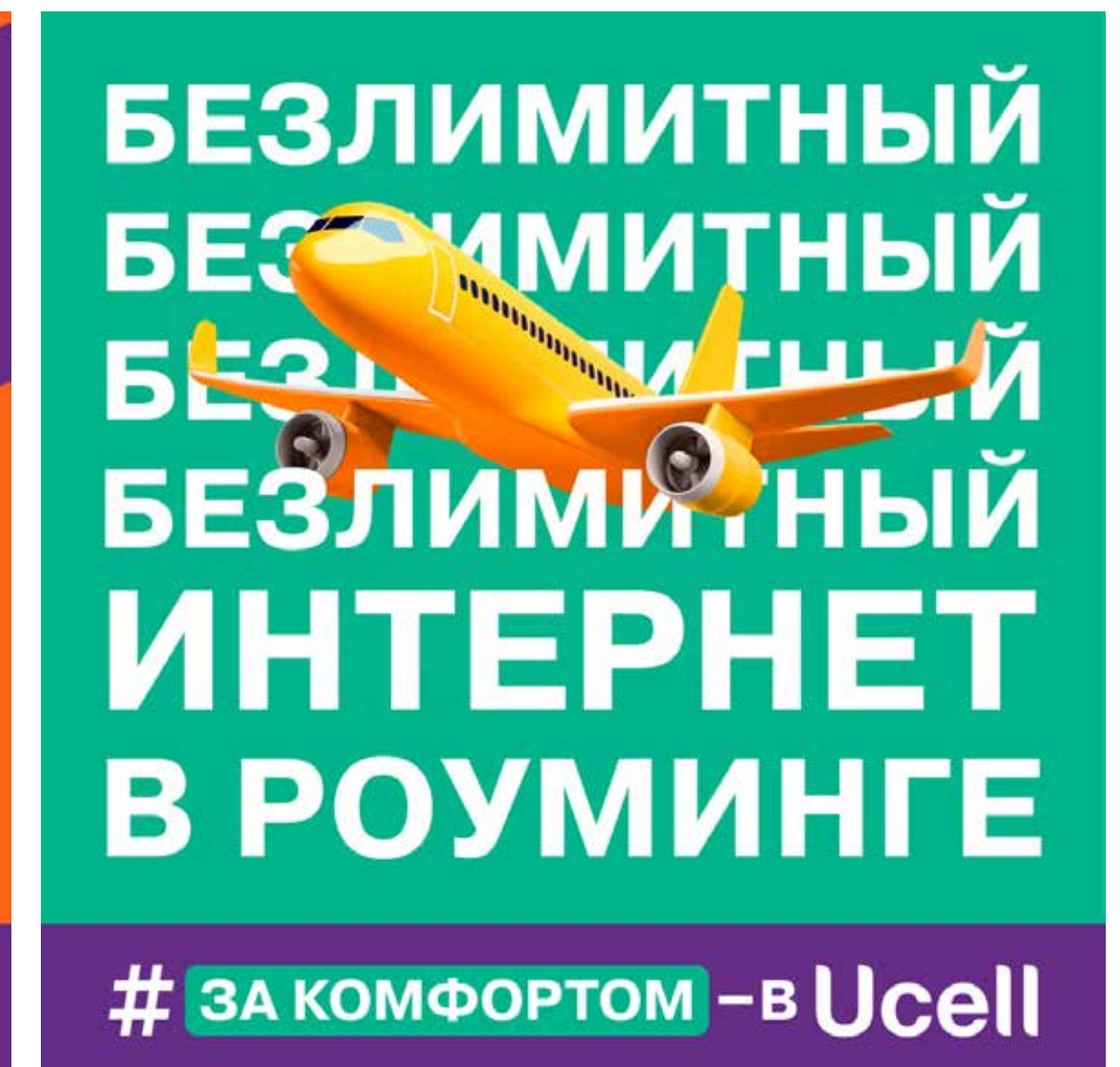


Примеры фото и иллюстраций WEB

Ucell



Для Web-изображений мы используем фиолетовую плашку в нижней части изображения.
Как правильно собрать композицию вы можете ознакомиться на этом слайде.



Примеры ресайза изображений

Ucell



Примеры иллюстраций POSM

Ucell

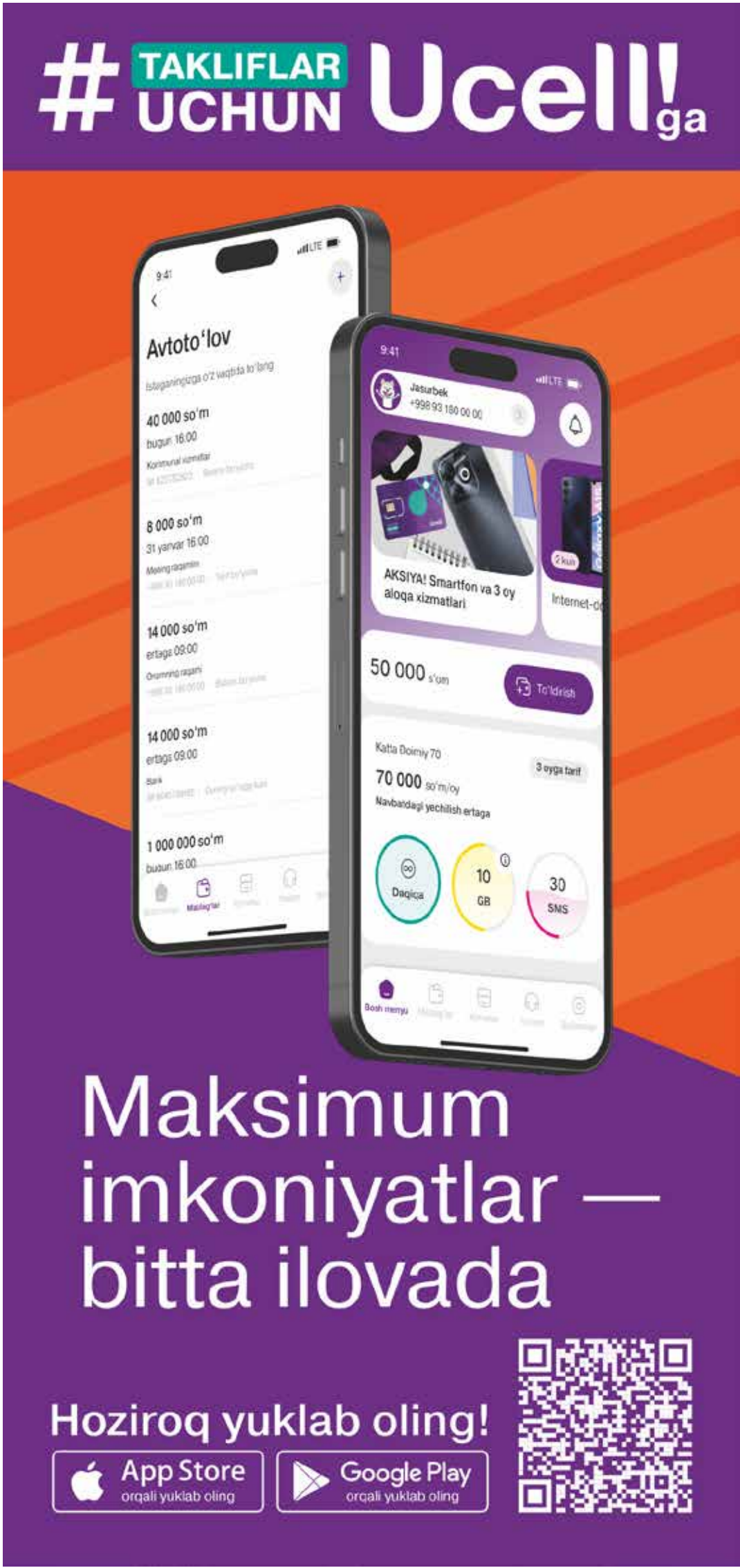


Для печатных материалов мы используем фиолетовую плашку в верхней части изображения.

Как правильно собрать композицию вы можете ознакомиться на этом слайде.

Примеры иллюстраций POSM

Ucell



“KATTA DOIMIY” tariflari

Katta Doimiy 40	40 000 so'm
24 GB +12 GB	📷 📺
XIT	
Katta Doimiy 55	55 000 so'm
44 GB +22 GB	5G tarmog'i uchun
+22 GB	📶 📷 📺 📞
Katta Doimiy 70	70 000 so'm
80 GB +40 GB	5G tarmog'i uchun
+40 GB	📶 📷 📺 📞
Katta Doimiy 100	100 000 so'm
200 GB +200 GB	5G tarmog'i uchun
CHEKSIZ	📶 📷 📺 📞
Katta Doimiy 150	150 000 so'm
400 GB +400 GB	5G tarmog'i uchun
CHEKSIZ	📶 📷 📺 📞

📞 “Katta Doimiy” tarif rejalarida O‘zbekiston bo‘ylab cheksiz qo‘ng‘iroqlar mavjud.

*Texnik cheklanma – oyiga 45 000 daqiqa.
Xizmatlar litsenziyalangan (AA №0006634, O‘zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi tomonidan berilgan) va O‘zbekiston Respublikasi hududida “COSCOM” MChJ tomonidan taqdim etiladi. Narxlar QQS bilan ko‘rsatilgan. Batafsil ma’lumotlarni soluv joylaridan hamda www.uceell.uz saytidan olishingiz mumkin.

#

**Сообщения
и ключевые идеи**

Ucell

“
Скорость интернета, которая меняет всё
”
акцент на лидирующей позиции в скорости.

“
Технологии для вашей жизни
”
фокус на удобстве и инновациях

“
Мобильное приложение, которое всегда под рукой
”
подчеркивание простоты и удобства

“
Доступные и надежные сервисы
”
демонстрация прозрачности и доверия

Ключевые идеи

Ucell

Скорость и стабильность:

Постоянное лидерство в скорости интернета для всех потребностей – работы, учебы, стриминга.

Инновации:

Современные решения, которые делают повседневную жизнь проще и удобнее.

Доступность:

Простота в использовании услуг, прозрачные тарифы и понятные условия.

Основные сообщения:

Что нужно донести до аудитории (например, смартфоны, скорость, инновации).

Примеры слоганов:

Короткие фразы, резюмирующие суть рекламной коммуникации.

#За_Смартфоном_В_Ucell

#За_Скидками_В_Ucell

#За_Тарифом_В_Ucell

Каналы коммуникации

Нашу рекламу вы можете заметить на таких площадках:

- На локальных сайтах UzNET
- Outdoor (остановки, LED-экраны, Брендмауэры)
- Indoor (Аэропорт, Amirsoy)
- Телевидение (Прямая реклама и партнерские проявления)
- Социальные сети
- Новостные паблики

Ucell

Наши
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

 Telegram

 Instagram

 Facebook

 YouTube

Кризисная коммуникация

Ucell

Работа с негативом:

- Всегда сохранять спокойствие и профессионализм.
- Отвечать оперативно, чтобы показать, что бренд заинтересован в решении проблемы.
- Предлагать конкретные решения и компенсировать неудобства, если это необходимо.

Реакция на критику:

- Выслушивать клиента и признавать ошибки, если они имели место.
- Публично комментировать ситуацию только после проверки всех фактов.
- Использовать критику как возможность улучшения.

Пример кризисной ситуации:

Пользователи массово жалуются на нестабильную работу интернета в регионе.

Шаг 1:

Немедленно собрать команду для анализа проблемы и выявления причины.

Шаг 2:

В течение 1-2 часов опубликовать официальное заявление в социальных сетях и на сайте с подтверждением, что проблема известна и ведется её устранение.

Шаг 3:

Регулярно обновлять информацию о ходе работ и предполагаемых сроках решения.

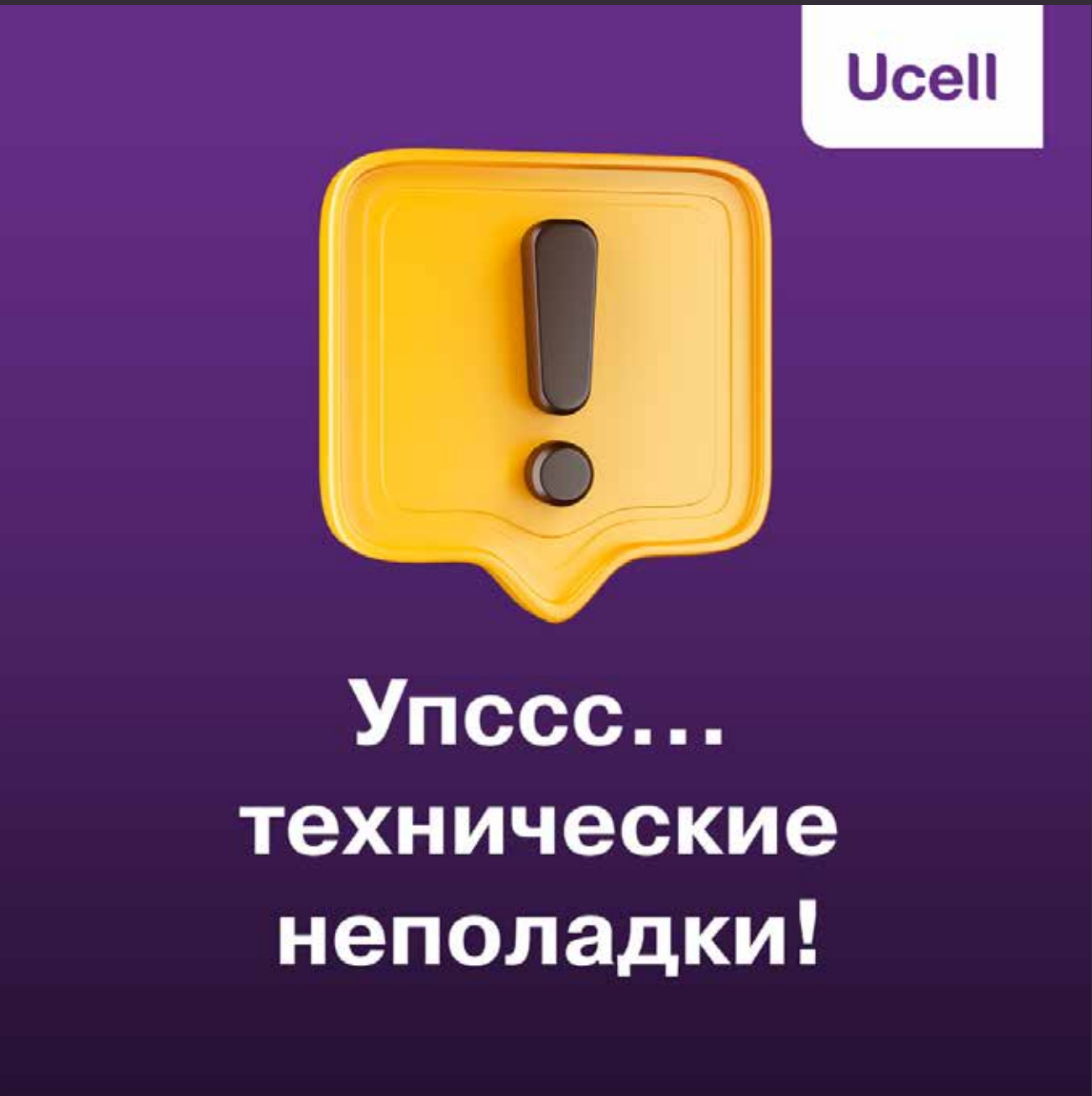
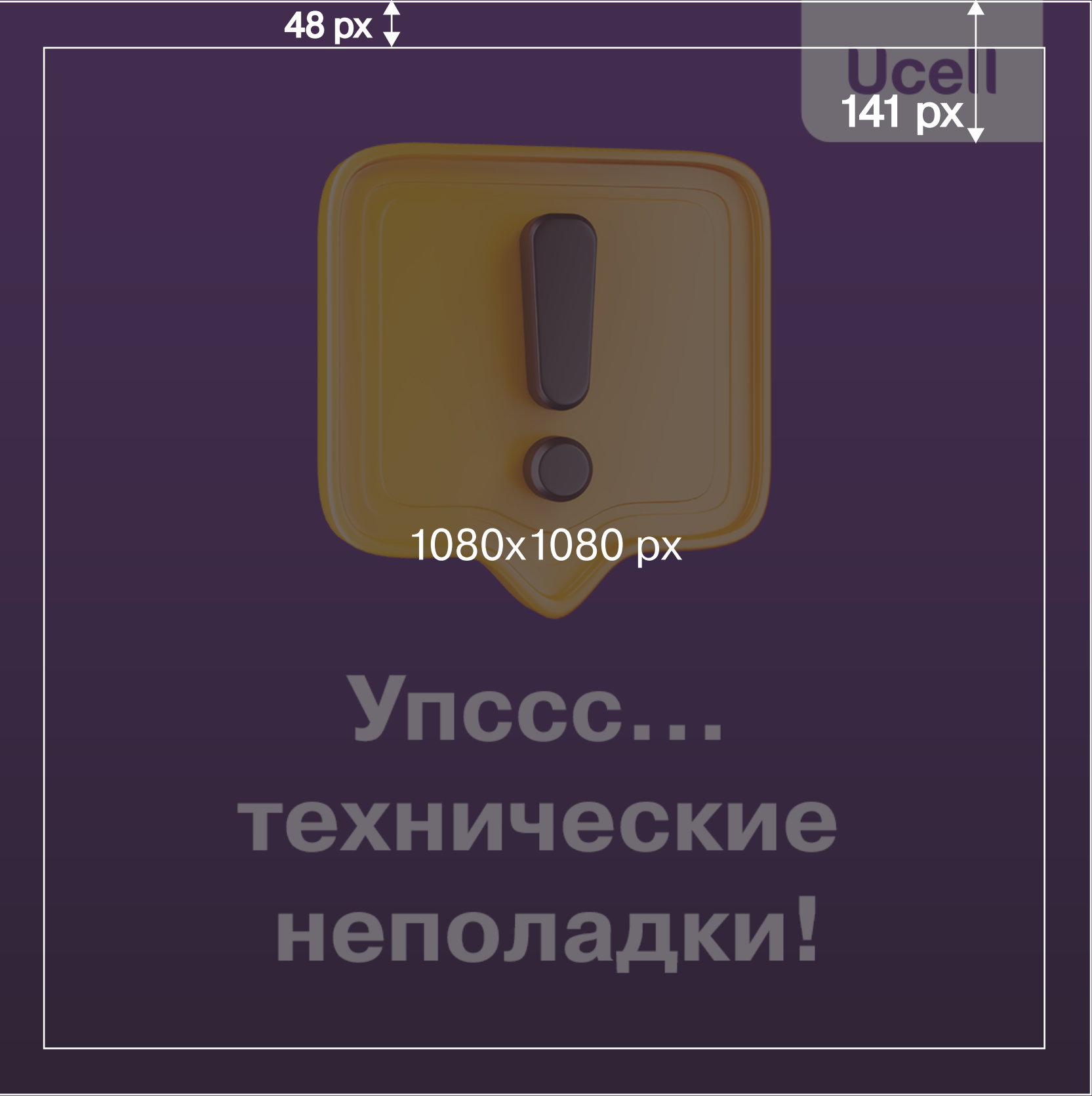
Шаг 4:

После устранения проблемы поблагодарить пользователей за терпение.

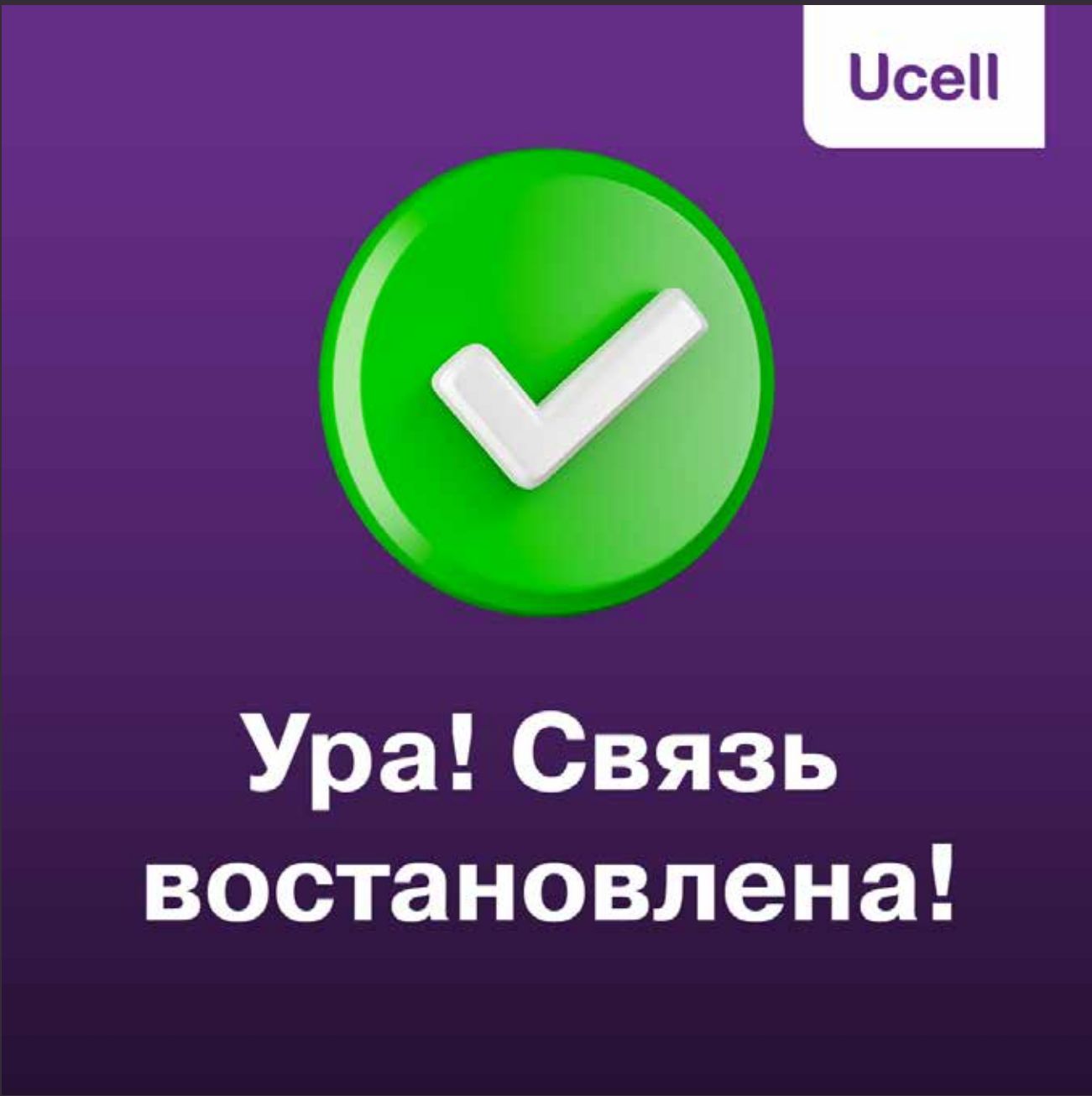
[Опционально] предложить бонус или компенсацию (например, дополнительный пакет трафика).

Кризисная коммуникация визуальный пример

Ucell



Друзья, мы знаем о возникшей проблеме и уже активно работаем над её устранением. Приносим извинения за доставленные неудобства. Связь будет полностью восстановлена в самые короткие сроки. Спасибо за ваше терпение и понимание!



Друзья, проблема успешно устранена! Связь восстановлена, и вы снова можете пользоваться нашими сервисами в полном объеме. Спасибо за ваше терпение и понимание!

Контакты и поддержка

Ucell

Мы постарались учесть все ключевые моменты в этом гайдлайне, чтобы сделать коммуникацию эффективной и последовательной.

Если у вас возникнут вопросы или понадобится дополнительная помощь, вы всегда можете обратиться к нам – мы готовы поддержать и помочь!

Спасибо за внимание!

Электронная почта для связи

CD-MS-MC-AP@ucell.uz